



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

14.10.2020.

ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

Ovogodišnja konferencija u organizaciji Međunarodne mreže žena bila je posvećena izazovima s kojima su se žene suočile za vrijeme krize uzrokovane koronavirusom te razdoblju nakon krize.

KONFERENCIJU SU OTVORILE:



Anita Šakić, projektna menadžerica
Zaklada Konrad Adenauer

Anita Šakić, projektna menadžerica iz Zaklade Konrad Adenauer istaknula je važnost ženskog poduzetništva u društvu i zahvalila na suradnji koja Zakladu Konrad Adenauer, Hrvatsku gospodarsku komoru i udruhu Međunarodna mreža poslovnih žena povezuje već treću godinu za redom.

Vesna Torbarina, voditeljica projekta
Europska poduzetnička mreža

Vesna Torbarina iz HGK je iznijela podatke Svjetskog Forumu Poslovnih Anđela o rezultatima globalnog istraživanja o utjecaju pandemije na žensko poduzetništvo. U istraživanju je sudjelovalo 77 zemalja. Zaključeno je da su najveći izazovi za žene u ovih 6 mjeseci pandemije bili financije i digitalizacija. 80% žena je izjavilo da još nisu zatvorile svoj biznis, ali njih 30% je reklo da će bez dodatnih izvora financiranja izdržati još maksimalno godinu dana.

Velik broj žena nije digitalno osvješten i bilo im je jako teško od početka pandemije stoga je njih 70% odgovorilo da će investirati u digitalne tehnologije i dodatno se obrazovati.



Ivana Radić, predsjednica Međunarodne mreže
poslovnih žena

Ivana Radić, predsjednica Međunarodne mreže poslovnih žena je istaknula da su žene u ovoj krizi iznijele puno veći teret i da ono što je svijetu potrebno u ovoj situaciji jesu čvrste, optimistične i poduzetne žene.

Rekla je da se baš sada sve moramo držati zajedno kako bismo se što bezbolnije oporavile od krize i osmislile nove proizvode i usluge u skladu s trenutnom situacijom na tržištu.



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

PANEL 1: KAKO PREBRODITI KRIZU - ISKUSTVA



Edita Dautović, predsjednica Udruženja
preduzetnica Crne Gore

Edita Dautović je izjavila kako nisu imali posebnu pomoć za žene u poduzetništvu, ali crnogorska vlada je općenito nudila pomoć gospodarstvenicima.

Žene nisu najzadovoljnije konačnim ishodom situacije u Crnoj Gori i okrenule su se više sebi, obitelji i nekim svojim aktivnostima i umijećima.

Sanja Popović Pantić, predsjednica Udruženja
poslovnih žena Srbije

Sanja Popović Pantić uočila je kako su žene u Srbiji smanjile poslovnu aktivnost, ali su automatski povećale fokus na obitelj. Svaka kriza utječe na žene kao val koji ih vuče unatrag. **Žene svaka kriza vrati par koraka unatrag i zbog toga im je potrebna podrška.** Definitivno treba razlikovati poziciju žena zaposlenih u korporacijama i poduzetnica. Neke korporacije su doista pokazale fleksibilnost u radnom vremenu svojih zaposlenica. To je i dobro i loše, budući da se radno vrijeme može razvući i do 12 sati.

Izazov s kojim smo se suočili ubrzao je neke procese, a time i digitalizaciju te povećao korištenje interneta i svih dostupnih online instrumenata. Žene se tako osjećaju uključeniije, jer recimo žive u udaljenim dijelovima Srbije.



Dragana Kokot, Predsjednica Savjeta za žensko
preduzetništvo, Privredna komora Republika Srpska

Dragana Kokot priznaje kako joj je najteža bila ta fizička udaljenost. **Kaže kako su ključne vještine za budućnost umrežavanje i mentorstvo.** Ako ništa drugo, možemo razgovarati i jedna drugoj pomoći i podijeliti informacije.

Ključ je u znanju, a preko noći smo se suočili s nekim situacijama koje nam nisu bile bliske. Žena ima više uloga, osim poduzetnice pa je ženama ponekad potrebno puno više želja, truda, energije i jedna drugoj definitivno trebamo pomagati.



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

PANEL 1: KAKO PREBRODITI KRIZU - ISKUSTVA

Vedrana Jelušić Kašić, Partnerica u Odjelu financ. savjetovanja, Deloitte



Vedrana Jelušić Kašić izjavila je kako se žene boje snalaze u krizama od muškaraca i vidi doista puno pozitivnih reakcija.

Inače je situacija teška za mala i srednja poduzeća, teško je ponovno uspostaviti kanale nabave. Puno nade se stavlja u Fond za oporavak ekonomije. Ono što rastužuje, kaže, je to što je većina sredstava usmjerena na javni sektor.

Angažiranost zaposlenika pri radu na daljinu jedan je od ključnih izazova. **Uključivanje zaposlenika u definiranje strategije kao i davanje većih odgovornosti pri implementaciji strategije dodatno će povećati njihovu motiviranost i odanost firmi**, izjavila je.

Dženita Zirdum, članica Regionalne asocijacije žena, Sarajevo, BiH

Dženita Zirdum priznala je kako situacija u BiH nije baš sjajna i nije optimistična. Boji se da će se u siječnju tek suočiti s pravom krizom budući da je trenutno predizborna kampanja u jeku.

Poduzetnice na svoja poduzeća gledaju kao na svoju djecu, obitelj i sigurno teže psihički podnose krizu.

Mnoge žene rade na sebi i ova kriza ima taj pozitivan efekt, mi trenutno grlimo sebe, jer ne možemo zagrliti druge, osnažujemo sebe. Naši programi trebaju biti usmjereni na osnaživanje sviju nas.



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 2: KAKO PREBRODITI KRIZU - ISKUSTVA

mr.sc. Nataša Cikač, dipl. oec.

Konzultant za Nabavu i lanac opskrbe, vlasnica tvrtke
Cronata d.o.o.



Nataša Cikač izjavila je kako su srećom već imali poslovno isplaniranu 2020. godinu. Odlazila je u ured i radila je cijelo vrijeme. „**Ono što me brine je to što se ne zna što donosi budućnost i razmišljam kako ćemo se morati snalaziti i pronalaziti nove mogućnosti poslovanja.**“

Digitalna predavanja su joj iscrpljujuća i kaže kako joj nedostaje fizički kontakt. Radi stoga edukacije u manjim grupama. „**Kriza nas svakako tjera na nove modele i načine rada i samo je pitanje kako ćemo se tome prilagoditi. Socijalna smo bića i kontakt nam je i prirodan i prirođen i vjerujem da će se edukacije ipak održavati uživo.**“

Smatra kako se žene u kriznim situacijama bolje snalaze od muškaraca.

Dunja Bonacci Skenderović,
direktorica, Bonacci d.o.o.

Dunja Bonacci Skenderović bavi se nasiljem nad ženama i pruža usluge savjetovanja iz tema radne ravnopravnosti, te prevencije spolnog uznemiravanja na radnom mjestu.

„Uvođenje lockdowna je izazvalo povećanje nasilja nad ženama. **Prema statistici, zlostavljano je 40% više žena u prvih šest mjeseci u odnosu na isto razdoblje prošle godine.** Nasilje utječe na produktivnost, zdravlje i sigurnost.

Prema podacima iz ožujka, pet puta više žena je izgubilo posao u odnosu na muškarce i kriza vraća žene unatrag koje su odjednom postale i učiteljice.



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 2: KAKO PREBRODITI KRIZU - ISKUSTVA

Aleksandra Carvalho
direktorica, Mereor d.o.o.



Aleksandra Carvalho izjavila je kako su računovođe zamijenili jednu ludnicu drugom. Radila je od doma i priznaje da je zbog mjera radila svaki dan dobrih 12 sati. „Klijentima je trebala pomoć i uložila sam svoje vrijeme u svoje klijente, jer ako ne opstanu klijenti i moj posao je u krizi. Bilo je dosta teško organizirati posao i obiteljske obaveze i divim se ženama koje su uspjele raditi od doma bez pomoći“, priznajući da joj je majka najviše pomogla.

„Nedostaje taj ljudski kontakt. Najviše smo to osjetili kod naših juniora kojima je nedostajala ta podrška kolega, no naučile smo neke nove vještine i shvatile da možemo raditi i od doma.“

Nikolina Sretić, rukovoditeljica ljudskih potencijala i organizacijske kulture, Philip Morris Zagreb d.o.o.

Nikolina Sretić dolazi iz velikog sustava, pa je prijelaz na rad od doma organizacijski prošao relativno lagano. „Bio je ovo potpuno drugačiji period za sve i izlazili smo u susret djelatnicima jer svatko je imao svoje izazove.

Kontinuirano smo educirali zaposlenike vezano za rad od doma i kako se bolje organizirati i biti učinkovitiji, no uveli smo i ležernije sastanke kako bismo se ipak i neformalno podružili jedni s drugima. **Našim je zaposlenicima, i njihovim obiteljima, omogućena i psihološka pomoć, kako bi se lakše nosili s cjelokupnom situacijom, a u samom početku smo jasno komunicirali da neće biti otpuštanja, niti smanjenja plaća.**“

Kaže kako trendovi pokazuju kako se apsolutno ide prema tome da rad o kuće bude prisutan i u normalnim uvjetima, no takvi trendovi imat će puno širi utjecaj od same organizacije rada.



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 2: KAKO PREBRODITI KRIZU - ISKUSTVA

Ljiljana Vukelić, izvršna direktorica
poduzeća Prijedorčanka

Ljiljana Vukelić kazala je kako su većinu zaposlenika poslali doma i kako nisu velika kompanija koja je lako mogla organizirati posao. „**Trudila sam se ostati u kontaktu sa svim zaposlenicima**“, priznaje i kaže da su se trudili biti doista fleksibilni u svom poslovanju. „**Važno je znati kako se zaposlenici osjećaju. Mi smo se relativno brzo vratili u normalu. U našoj praksi je inače da prvih 10 minuta sastanka pričamo o pozitivnim stvarima i uspjesima, općenito, a ne samo u poslovnom smislu.**“

Teško je shvatiti što se može sve promijeniti u poslovanju te smatra kako je teško predvidjeti buduća događanja, no mišljenja je kako će neki poslovi iščeznuti. Nada se da će opća svijest ići prema ekologiji.



Gordana Đurđević,
direktorica Slovo



Gordana Đurđević kaže kako joj je prioritet u poslovanju bila sigurnost i zaposlenika i klijenata.

„**Kriza je test profesionalnih sposobnosti i test našeg poduzetničkog karaktera.** Proizvodno smo poduzeće i imamo veći broj radnika koji moraju biti u pogonima.“ Diverzifikacija im je pomogla da se bolje snađu u nastaloj situaciji. „Mislim da ćemo tek shvatiti koliko nam znače neki ljudi i društva. Socijalni život nam je sveden na minimum i to me čini nostalgичnom.“

Budućnost poslovanja vidi u pojačanoj digitalizaciji, razmišljat će se o održivosti poslovanja i tražit će se rezerve likvidnosti.

ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

ZAVRŠNA RIJEČ: KAKO PREBRODITI KRIZU - KONKRETNI SAVJETI



10 savjeta kako prebroditi krizu

Indira Popadić, poslovna konzultantica i mentorica, Novi Sad

- 1. Analizirajte situaciju u branši,** koje su se promjene dogodile na tržištu.
- 2. Kontaktirajte klijente.** Ne radite pretpostavke. Važno je ostati u kontaktu. Saznajte što vašim klijentima treba. Na osnovu saznanja, definirajte novu strategiju u odnosu na trenutno stanje na terenu.
- 3. Imate li proizvod koji treba vašem klijentu ili ga treba tek osmisliti?**
- 4. Nemojte se bojati grešaka.** One su lekcije na kojima učimo.
- 5. Iskoristite ovaj period i radite na svom poslovanju.**
- 6. Pratite konkurenciju.** Vidite kako se ona prilagodila.
- 7. Koristite inovacije i nove tehnologije.**
- 8. Pojačajte marketing.** Nemojte smanjiti ulaganje u marketing. Uložite u društvene mreže, web stranice.
- 9. Otvorite nove kanale prodaje.**
- 10. Ne otpuštajte radnike.** Jedan od najvećih resursa su zadovoljni radnici.

ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 3: ŽENE U "ZELENOM BIZNISU"

Snježana Turalija, Savjetnica za područje održivog poslovanja, GREENIKA poslovno savjetovanje
Moderator panela

Područje interesa Snježane Turalije kroz čitavu karijeru je obilježeno razvojem ekonomskih, okolišnih i održivih strategija, stvarajući veliku mrežu poslovnih dionika, mentorirajući mlađe generacije zaljubljenika u zaštitu okoliša i održivi razvoj da implementiraju strategije, proizvode i usluge u institucije i tvrtke u kojima djeluju, kombinirajući komunikacijske vještine, procese brzog učenja, usklađivanje ambicija i opredjeljenja za osiguranje ciljeva i vizije poslovnog i društvenog napretka u cjelini.

2019. godine Snježana osniva poslovni subjekt **GREENIKA**, obrt za savjetovanje, trgovinu i ostale usluge za konzalting iz područja kružne ekonomije, održivosti, zelene gradnje i međunarodnog certifikata zelene gradnje DGNB.GREENIKA ima za cilj raditi na implementaciji zelenog koncepta u gospodarskom, institucionalnom i obrazovnom sektoru.



Uz moderatoricu Snježanu Turaliju, u panelu su govorile i Andjelka Toto Ormuž – voditeljica korporativnih poslova, Rockwool Adriatic d.o.o., Blaženka Mičević – vlasnica i direktorica, Agrodet d.o.o., Maja Bosanac – direktorica i event menadžerica, Eventful doo, Monika Kordić – suvlasnica i direktorica, Genius consulting d.o.o., Tanja Herr – vlasnica i direktorica, GreenBox d.o.o. i Vedrana Likan –partnerica i direktorica, Colliers International Hrvatska, Slovenija, BiH.

ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 3: ŽENE U "ZELENOM BIZNISU"

Andjelka Toto Ormuž, voditeljica korporativnih poslova,
Rockwool Adriatic d.o.o.



Andjelka Toto Ormuž pojasnila je: „**Novca ima, a trebamo biti pametni i znati kako doći do njih.** S obzirom da radim u okvirima graditeljskog sektora, **smatram da prioritet treba dati održivoj gradnji i energetskej obnovi zgrada.** Tu leže ogromne uštede, i novac iz Recovery programa trebao bi ići i u tom smjeru.“



Blaženka Mičević
vlasnica i direktorica, Agrodet d.o.o.

Blaženka Mičević je prije četiri godine napravila zaokret u svojoj karijeri zamjenivši poziciju u javnoj upravi onom poduzetnice. **Bavi se upravljanjem poljoprivrednim zemljištem i nudi općenito sve usluge koje se mogu zamisliti, a vezane su uz zemljišta, uz primjenu suvremene tehnologije, odnosno koristeći sve dostupne blagodati digitalizacije i zelenih politika.**

Maja Bosanac, direktorica i event menadžerica, Eventful



Maja Bosanac priznaje da je radeći za druge agencije shvatila da neće moći napraviti pomak koji je toliko htjela postići. „**Odlučila sam se baviti održivim eventima koji minimiziraju negativne učinke održavanja evenata poput minimiziranja otpada, odustajanje od nekih akcija koje nisu ekološke, preko uključivanja osoba s invaliditetom u organizaciji te i samo smanjenje budžeta.**“

ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize



PANEL 3: ŽENE U "ZELENOM BIZNISU"

Monika Kordić, suvlasnica i direktorica,
Genius consulting d.o.o.



Monika Kordić koja se bazi EU fondovima pojašnjava kako uvijek razvijaju nešto novo i savjetuju poduzetnicima kako doći do novog izvora financiranja. „**Važno je od ideje složiti projekt i pronaći način kako da taj projekt zaživi. Velika je alokacija finansijskih sredstava za naredna razdoblja, ali se pripreme odvijaju presporo.**“



Tanja Herr, vlasnica i direktorica,
GreenBox d.o.o.

Tanja Herr je pojasnila kako struka zna sve o održivoj gradnji, ali **nedostaje općenito edukacije i ponašanja u skladu s održivim životom, pri čemu ističe da se posebno treba posvetiti edukaciji najmlađih generacija.**

Vedrana Likan, partnerica i direktorica,
Colliers International Hrvatska, SLO, BiH

Vedrana Likan nas je podsjetila kako su još 2008. godine osnovali Hrvatski savjet za zelenu gradnju pri čemu je graditeljski sektor gotovo pionirski krenuo u promociju kružnog gospodarstva, a sada je to jedna najuspješnijih organizacija toga tipa čak i u Europi. Od 2008. do danas promijenila se svijest i **pojam "zelenoga" promijenio se i u ekonomiji općenito, a posebno u građevini proširio i puno dalje i dublje nego što se mislilo.**



ONLINE KONFERENCIJA

Izazovi žena u poslovanju za vrijeme krize

OVU KONFERENCIJU OMOGUĆILI SU:



B.B. - TRANS d.o.o.

MEDIJSKI POKROVITELJI:



HVALA VAM!

IZRADA:

Essenta®

OBRT ZA WEB, MARKETING I OSTALE USLUGE
ESSENTA.AGENCY | +385 91 9356 101